

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RELATIVA AL CONCORSO DENOMINATO “FOCO – EXPOSING CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY”

1: PREMESSE

Questa informativa cercherà di spiegare chi e come tratta i dati dell'interessato (detto anche Utente o Fotografo), quali sono i suoi dati, e quali sono i suoi diritti e come può esercitarli. Per chiarimenti particolari, laddove l'Utente non capisca o non ritenga sufficiente quanto inserito nell'informativa, si invita a scrivere al seguente indirizzo: info@cavallerizzafotografia.it.

2: ALCUNE NOZIONI IMPORTANTI SUI DATI PERSONALI

Cosa si intende per dati personali? Dati personali sono tutte le informazioni che si riferiscono ad una persona fisica identificabile. L'indirizzo email è un dato personale. Il testo di un messaggio, se rivela informazioni relative ad una persona, è un dato personale. Il nickname è un dato personale ecc. Ma è dato personale anche l'immagine di una persona, ed anche di cose se esprimono informazioni relative ad una persona identificabile (si pensi ad una targa di autovettura posteggiata in un determinato luogo: essa esprime l'informazione – dato – che probabilmente il titolare di quella vettura si trova nei paraggi). Sono dati personali anche gli stessi elaborati fotografici, che come opere esprimono la personalità dell'autore.

Cosa significa trattare i dati? La definizione giuridica di *trattamento* comprende *qualunque operazione o complesso di operazioni concernenti* la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati. Praticamente quindi tutto quel che si può fare con i dati dell'utente è trattamento. Già quindi raccogliere o leggere i dati per esempio, ossia consultarli, è un trattamento.

Perché sono importanti per l'interessato? I dati dicono *chi* è l'interessato e cosa fa. Sono suoi, quindi,

proprio in quanto “suoi”, sono importanti ed è chiaro anche che in quanto “suoi” l'interessato ha il diritto di decidere se lasciarli trattare a terzi – compreso il presente sito web - e di sapere in che modo ciò viene fatto.

3: CHI TRATTA I DATI

Titolare del trattamento è il soggetto che assume le decisioni su come trattare i dati, quindi – tra l'altro – su quali precauzioni prendere per proteggerli, su dove alloggiarli (se in server o cloud ecc.), su quali dati chiedere all'utente, su quali elaborare e per quale scopo, su quali e a chi cederli, come gestire i rapporti e i diritti degli utenti, su chi scegliere come collaboratore, responsabile o semplice incaricato per trattare i dati, su quali istruzioni impartire ai collaboratori ecc. Quindi, atteso che il titolare del trattamento dei dati è molto importante, sappia l'utente che l'evento FOCO – Exposing Contemporary Photography è stato ideato e organizzato congiuntamente dai seguenti enti o società, che pertanto assumono la qualità di Contitolari del trattamento (detti d'ora innanzi anche Contitolari):

A) CAVALLERIZZA, con sede legale a Brescia in via Trieste 32/a e sede operativa a Brescia in via F.lli Cairoli 9. Mail: info@cavallerizzafotografia.it

B) LABA, con sede legale in Brescia, via Don vender 66. Mail: info@laba.edu

Punto di contatto col pubblico degli interessati sarà CAVALLERIZZA.

Poi, per quanto concerne eventuali funzioni accessorie, i Contitolari si possono avvalere di soggetti interni autorizzati al trattamento (detti anche incaricati) o soggetti esterni per lo più come responsabili del trattamento, come titolari autonomi o contitolari, a seconda dei casi.

3/a: A CHI VENGONO COMUNICATI I DATI (o A CHI VIENE CONSENTITO ACCESSO AGLI STESSI) I

dati vengono comunicati a soggetti interni al Titolare (i dipendenti) che collaborano nella gestione esecutiva ed amministrativa del servizio.

Possono essere ulteriormente comunicati in ottemperanza di obblighi di comunicazione in caso di richiesta da parte di un'autorità pubblica (ad esempio richiesta da parte del Tribunale, accertamenti fiscali, ecc...).

Inoltre, i dati sono comunicati a:

- Componenti della commissione di valutazione;
- Hosting
- Riviste e pubblicazioni;
- Pagine Social e canali web dei Contitolari;
- Provider del servizio newsletter.

È importante sapere che i Contitolari possono gestire e dominare solo i dati conservati e trattati nell'ambito del proprio sistema: dati ceduti o comunicati a terzi saranno, nel modo e nel quanto, autonomamente trattati dai terzi cui vengono comunicati secondo proprie politiche di privacy. In ogni caso, laddove i Contitolari cessino il trattamento dei dati personali di un utente, essi daranno comunicazione della cessazione anche ai soggetti cui tali dati siano stati comunicati, ma non può garantire la cessazione del trattamento da parte di questi.

4: DOVE LI TRATTA

I contitolari trattano i dati presso i server di CAVALLERIZZA e presso i locali di CAVALLERIZZA, in Brescia, Via F.lli Cairoli n9, oltre che presso gli uffici delle rispettive sedi.

5: QUALI DATI VENGONO TRATTATI

In base alla qualità significativa dei dati si possono individuare:

- Nome e Cognome
- Data di nascita
- Città di provenienza
- Email
- Descrizione del lavoro (max. 1000 caratteri) con immagini in formato pdf/jpeg/tif (max. 30 mb). Nel caso di installazioni è necessario fornire scheda tecnica degli elementi che compongono la proposta.
- Url profilo Facebook/Instagram/Sito web (facoltativo).
- metadati

6: PER QUALI SCOPI VENGONO TRATTATI, E INDICAZIONE DELLA BASE GIURIDICA E DURATA DI CONSERVAZIONE.

I contitolari trattano i dati degli utenti per le seguenti finalità:

1. Attivazione e gestione dell'account dell'Utente.

Base giuridica: esecuzione richiesta di attivazione e gestione account dell'Utente (esecuzione del contratto: si veda il Regolamento dell'Evento);

Dati trattati: nome, cognome, dati di contatto, elaborato fotografico, metadati ad esso relativi;

Durata: sino a conclusione del contest. Alcuni dati (contatto e foto) sono conservati ulteriormente al fine di poter contattare l'autore per chiedere autorizzazione specifica alla pubblicazione su social o altri canali di competenza dei Contitolari o di uno di essi dell'elaborato prodotto dall'interessato.

Obbligatorietà: non conferire tali dati impedisce la partecipazione al Concorso.

2. Organizzazione evento ed attività correlate: le foto e i dati anagrafici e di contatto del partecipante sono raccolti al fine di consentire allo stesso di partecipare, nonché per effettuare tramite la commissione la selezione e valutazione degli elaborati, il contatto e la proclamazione dei vincitori, le correlate attività (esposizione alla CAVALLERIZZA, pubblicazione su rivista, stampa delle foto per mostra fotografica ecc.);

Dati trattati: di contatto, identificativi, elaborato fotografico, immagine di terzi se presente,;

Base giuridica: esecuzione del contratto (si veda il Regolamento dell'Evento);

Durata: Fino alla fine dell'Evento e per i due anni successivi per gli elaborati non selezionati, ulteriore (mediante pubblicazione su rivista) per i vincitori.

Obbligatorietà: non conferire tali dati impedisce la partecipazione al concorso.

correttezza dei consensi) e i metadati della foto al fine di valutare la corretta partecipazione.

Dati trattati: immagine, anagrafici, di contatto, metadati.

Base giuridica: esecuzione del contratto (ivi incluso il Regolamento), legittimo interesse dei partecipanti all'Evento alla regolare e corretta partecipazione:

Durata: fino a cessazione concorso. Conservazione ulteriore solo in caso di esclusione del partecipante.

Obbligatorietà: il partecipante si può opporre a siffatto trattamento, ma ciò esclude la verifica della regolare partecipazione e di conseguenza comporta l'esclusione del concorrente.

4. Risposta a richieste inviate dall'utente (informazioni, esercizio diritti ecc): consiste nella risposta a contatti effettuati da parte del cliente/utente (tramite email o altra forma di contatto).

Base giuridica: esecuzione della prestazione richiesta dall'utente nella comunicazione (come ad esempio l'esercizio di un diritto);

Durata: fino ad un anno dalla conclusione del concorso. Solo nel caso di comunicazioni che possono riferire contestazioni il dato viene conservato fino a estinzione del conseguente contenzioso.

Dati trattati: di contatto, identificativi ed altri a seconda del contenuto della richiesta (per

esempio le informazioni contenute nel testo della richiesta possono esser riferite a persone, ed in quanto tali sono dati personali).

5. Raccolta o verifica consenso alla partecipazione da parte di terzi ritratti: Dati trattati: immagine, anagrafici del terzo; Base giuridica: osservanza di legge (divieto pubblicazione di immagini senza autorizzazione), esecuzione regolare del contratto (Regolamento). Durata: fino a 10 anni (termine di prescrizione per eventuali contestazioni); Obbligatorietà: il consenso alla partecipazione è facoltativo, ma se non viene prestato la foto non è ammessa al concorso.

6. Realizzazione pubblicazioni con materiale fotografico dell'Evento: le foto potranno essere inglobate in successive pubblicazioni curate da uno dei Contitolari. Dati Trattati: di contatto, anagrafici, foto. Base giuridica: esecuzione del contratto (Regolamento). Durata: i dati sono utilizzati per realizzare pubblicazioni. Laddove cartacee esse non sono ritirate. Se online i dati possono esser cancellati a richiesta dell'interessato.

7. Documentazione video e fotografica dell'evento; Dati Trattati: immagine dell'interessato, contatto, foto, anagrafici. Base giuridica: legittimo interesse dei Contitolari (anche privati). Il legittimo interesse si ritiene prevalente in quanto si tratta di evento nel quale l'interessato è presente per sua spontanea e inequivocabile richiesta, e perché comunque la partecipazione degli interessati che espongono è circostanza che avvantaggia gli stessi. Durata: sino ad opposizione dell'interessato.

8. Creazione (foto, video ecc) materiale per fini di marketing e successiva condivisione su pagina social dell'evento, ovvero di ciascuna delle Parti Contitolari (che effettuerà la condivisione successiva in qualità di Titolare autonomo ed esclusivo e secondo proprie logiche e politiche di privacy); Dati Trattati: immagine, anagrafici, di contatto e foto; Base giuridica: consenso dell'interessato. Durata: fino a revoca del consenso o successiva richiesta di cancellazione del contenuto diffuso.

9. Invio newsletter: L'indirizzo email del partecipante viene utilizzato per inviare mail periodiche con contenuti operativi e promozionali di servizi, iniziative, eventi forniti da CAVALLERIZZA o di terzi (i contenuti promozionali di terzi saranno comunque inglobati in email che conterranno in primo luogo informazioni relative a CAVALLERIZZA prodotti, eventi, contenuti creativi, altro).

Dati utilizzati: contatto mail, nome e cognome.

Base giuridica: consenso espresso durante la fase di iscrizione con inserimento della mail nell'apposito form.

Durata: sino a revoca del consenso o sino alla cancellazione dal servizio newsletter mediante apposita funzionalità. Il dato verrà conservato successivamente a tale revoca solamente al fine di dimostrare l'avvenuta revoca.

Cadenza invio mail: settimanale;

Servizio utilizzato per la newsletter: Mailchimp

Nota bene: il consenso può esser sempre revocato. La revoca del consenso comporta la cessazione, da tale momento, del trattamento dei dati per la finalità per cui era stato

conferito il consenso stesso.

10. Condivisione dati con società Sponsor (che risultano dal materiale di promozione dell'evento, nonché dal sito web) dell'evento per successivo invio di newsletter da parte delle stesse (previa informativa ex art. 14 GDPR e raccolta consensi) ovvero condivisione sui propri spazi social;

Dati Trattati: dati di contatto, anagrafici, foto.

Base giuridica: consenso dell'interessato.

Durata: sino a revoca del consenso.

7: COME VENGONO CONFERITI I DATI

I dati vengono conferiti direttamente dal Concorrente. I metadati sono ricavati dall'analisi del file. I dati di terzi ritratti nella Foto sono conferiti dal Concorrente, previa acquisizione di liberatoria a tal fine.

8: QUALI DATI SONO OBBLIGATORI E QUALI FACOLTATIVI (E LE CONSEGUENZE DI UN RIFIUTO DI DARE I DATI)

Il dato di contatto ed identificativo dell'Utente è obbligatorio, così come lo è l'elaborato artistico. Non conferirlo comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso.

9: COME IL SERVIZIO CONTATTERA' L'UTENTE

Ciascun contitolare potrà contattare l'Utente nei seguenti modi:

- Potrà ricevere email, telefonate, messaggi o altre comunicazioni: si tratterà di comunicazioni operative o comunque di risposta alla comunicazione inviata dall'Utente. Queste comunicazioni sono indispensabili per la gestione regolare del rapporto con l'Utente.
- Newsletter (per chi ha prestato consenso): frequenza settimanale con aggiornamenti sugli eventi, attività e informazioni su CAVALLERIZZA.

13: QUALI SONO I DIRITTI DEGLI UTENTI

Gli Utenti sono beneficiari di una serie di diritti.

Diritti di informazione circa:

- Categorie dei dati che vengono trattati (vedi punto n. 2 e 5);
- Origine dei dati, ossia sapere da dove il servizio ha tratto i suoi dati (vedi punto n. 7);
- Finalità del trattamento dei dati, ossia per quali scopi i dati vengono trattati (vedi punto n. 6);
- Estremi del titolare e di eventuali responsabili del trattamento (vedi punto n. 3);
- Soggetti cui vengono comunicati i dati (vedi punto n. 3/a);
- Tempo di conservazione e trattamento dei dati (vedi punto n. 6);
- Diritto di esperire reclamo innanzi al garante privacy mediante accesso al seguente link:<http://www.garanteprivacy.it/home/diritti/come-agire-per-tutelare-i-nostri-dati-personali>
- Esistenza o meno di processo di profilazione;
- Base giuridica del trattamento (vedi punto n. 6);

Poi ci sono diritti non di semplice informazione ma operativi. Essi sono di vario genere. In sintesi:

- L'interessato ha diritto di aver copia dei dati che ha fornito. Se i dati sono stati trattati con metodi automatizzati e sulla base del suo consenso o di un contratto, l'utente può chiedere – se tecnicamente possibile – che i dati siano trasmessi allo stesso interessato o anche ad un eventuale nuovo titolare (portabilità), sempre che questa operazione non leda i diritti (e i dati) di altre persone. Tale diritto nel caso di specie non potrà esser esercitato quindi in relazione a comunicazioni che contengano dati di terzi, segreti industriali o comunque contenuti protetti. In tal caso può chiedere anche la cancellazione dei dati (salvo che la legge non imponga la conservazione al Titolare come nel caso di comunicazioni commerciali).
- Se i dati personali sono inesatti o incompleti l'interessato può chiedere di rettificarli o completarli, fornendo indicazioni in tal senso. Se il Titolare deve verificare l'esattezza dei dati contestati dall'interessato, questi può nel mentre ottenere la limitazione dei dati contestati (limitazione significa che i dati vengono soltanto conservati e non ne viene fatto alcun altro trattamento se non con uno specifico consenso dell'interessato o se servono per esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria).
- Se i dati personali non sono più necessari per gli scopi per i quali sono stati raccolti o altrimenti trattati l'interessato ne può chiedere la cancellazione. Se però i dati servono all'interessato per esercitare un proprio diritto in sede giudiziaria, ne può chiedere la limitazione (ossia la sola conservazione).
- Se il trattamento è illecito perché i dati sono trattati in assenza di consenso, interesse legittimo da parte del Titolare, contratto per l'esecuzione del quale il trattamento stesso è necessario, obbligo legale di trattamento da parte del Titolare, l'interessato può chiederne la cancellazione o la limitazione.

14: COME LI PUO' ESERCITARE

Procedura per l'esercizio dei diritti: I diritti dell'Utente possono esser esercitati inviando una mail a CAVALLERIZZA.

Il Titolare deve rispondere entro trenta giorni (che possono esser prorogati di altri due mesi, ma il Titolare in questo caso deve dare avviso motivato del ritardo all'utente).

Il Titolare può rifiutare, se ne ha motivo, di dar seguito alla richiesta dell'utente (rifiuto che deve esser comunicato all'utente entro un mese) solo in caso di richieste manifestamente infondate o ripetitive. Deve dare in tal caso risposta motivata. In ogni caso l'utente può rivolgersi al "Garante Privacy" (si veda link sotto riportato) o al Giudice.

Il Titolare deve rispondere utilizzando lo stesso canale (mail, telefono ecc) utilizzato dall'utente per la richiesta, a meno che l'utente stesso non chieda una risposta per via diversa. In caso di richiesta proveniente da indirizzo email diverso da quello indicato nell'account, il richiedente dovrà provare di esser l'interessato.

Il Titolare, laddove nutra dubbi circa l'identità della persona che avanza la richiesta o esercita uno dei diritti che vengono di seguito elencati, può chiedere ulteriori informazioni per confermare l'identità del richiedente. In caso di richiesta proveniente da indirizzo email diverso da quello indicato nell'account, il richiedente dovrà provare di esser l'interessato.

Le richieste e le risposte sono gratuite, salvo che siano ripetitive. In tale ultimo caso il Titolare può addebitare i costi vivi che affronta per la risposta (quindi costi di personale, costi materiali, ecc).

In ogni caso l'interessato può rivolgersi all'autorità Garante (<https://www.garanteprivacy.it/i-miei-diritti>) o alla Autorità Giurisdizionale competente per l'esercizio dei propri diritti.

16 QUALI SONO I DOVERI E ONERI DEGLI UTENTI

È fatto obbligo all'Utente di comunicare dati veritieri. Inoltre, per quanto concerne i dati dei terzi ritratti nelle foto, il Concorrente deve acquisire apposita liberatoria.

È onere dell'Utente comunicare al Titolare qualsiasi cambiamento intervenuto sui dati personali in precedenza comunicati. È infine onere dell'utente, laddove le funzionalità lo consentano, non inserire dati eccessivi. Per esempio, se il form richiede di inserire dati non obbligatori (di norma contrassegnati con asterisco), si raccomanda di inserirli solo se lo si ritiene necessario. Allo stesso modo, se si scrive un messaggio tramite il servizio, si raccomanda di evitare riferimenti espliciti a persone identificabili, se non necessari.

17: IPOTESI DI DATA BREACH

In caso si dovessero verificare, rispetto ai dati degli Utenti, uno o più dei seguenti eventi: accesso, sottrazione, perdita, distruzione, divulgazione, modifica non autorizzati (c.d. Data breach) i Contitolari, ferme restando le misure tecniche urgenti da porre in essere per bloccare (per quanto possibile) l'evento e per ridurre gli effetti dannosi si impegnano a:

- ripristinare quanto prima il servizio in modo efficiente, recuperando i dati disponibili dall'ultimo backup utile effettuato;
- informare gli Utenti, direttamente se le circostanze lo permettono ovvero genericamente (mediante avviso sull'home del sito web o mediante comunicazione inviata a tutti gli utenti, compresi quelli per i quali eventualmente non ci sono stati eventi sui dati) del tipo di evento, del tempo in cui si è verificato, delle misure adottate (senza entrare nel dettaglio al fine di non agevolare eventuali nuovi attacchi) per ridurre i danni e per evitar nuovi analoghi eventi, nonché delle misure ed accorgimenti che l'utente dovrebbe – da parte sua - porre in essere per ridurre le probabilità di nuovi eventi e limitare le conseguenze di quelli già verificatisi.

Consenso:

- il sottoscritto, letta l'informativa, in relazione alla finalità di pubblicazione (social, web) da parte di CAVALLERIZZA e LABA di cui al numero 6.8.

☐ Dà il consenso ☐ Nega il consenso

- il sottoscritto, letta l'informativa, in relazione alla finalità di invio newsletter da parte di CAVALLERIZZA e LABA di cui al numero 6.9.

☐ Dà il consenso ☐ Nega il consenso

- il sottoscritto, letta l'informativa, in relazione alla finalità di Comunicazione agli Sponsor da parte di CAVALLERIZZA e LABA di cui al numero 6.10.

☐ Dà il consenso ☐ Nega il consenso

*Modello di liberatoria. Il sottoscritto/a.....nato/a
a....., ricevuta lettura dell'informativa privacy (ed in particolare il
punto 6.61) relativa all'evento FOCO – Exposing Contemporary Photography, consapevole del
fatto che la foto in concorso potrà esser visionata da persone che fanno parte della Commissione,
potrà esser altresì pubblicata su social, canali web, riviste di pertinenza dell'Organizzatore ed
esposta presso la CAVALLERIZZA di Brescia autorizza il sig / sig.ra ad
iscrivere la foto al l'evento , e contestualmente autorizza l'organizzatore a tutti gli usi previsti dal
l'Informativa privacy (partecipazione concorso, esposizione alla CAVALLERIZZA , pubblicazione
foto su canali web, social, stampa degli organizzatori). La presente autorizzazione viene rilasciata
liberamente e con rinuncia a qualsivoglia forma di corrispettivo.*

Brescia.....

¹ 6.6 Raccolta o verifica consenso alla partecipazione da parte di terzi ritratti:

Dati trattati: immagine, anagrafici del terzo;

Base giuridica: osservanza di legge (divieto pubblicazione di immagini senza autorizzazione), esecuzione regolare del contratto.

Durata: fino a 10 anni (termine di prescrizione per eventuali contestazioni);

Obbligatorietà: il consenso alla partecipazione è facoltativo, ma se non viene prestato la foto non è ammessa al concorso.